

RÉENCHANTEZ VOTRE STRATÉGIE INNOVATION AVEC iBOX

Equal & the Twin Experience associent leurs expertises complémentaires pour vous accompagner dans le développement de vos produits ou services futurs.

iBox, depuis l'identification de la tendance jusqu'à la solution clé en main.

eQUAL
advanced research for innovation

+

**THE TWIN
EXPERIENCE**

ÉTAPE 1
INSPIRATION

1. VEILLE SOCIÉTALE & ÉTUDE DE TENDANCES
2. MEETCONSUMER
(observation et interrogation de vos cibles pour l'écriture d'insight statements et de concepts)
3. WORKSHOP DE CONVERGENCE

Livrable : les Cahiers d'Inspiration
Territoires d'expression conceptuels et visuels

ÉTAPE 2
IDEATION

4. DESIGN PROSPECTIF
(pour des pistes créatives et concrètes)
5. INNOLAB
(groupes tests de concepts itératifs et évolutifs)

Livrable : le Cahier des Charges Interface
Concepts optimisés et design produit / service

ÉTAPE 3
CREATION

6. CRÉATION DE L'INTERFACE MARQUE / CONSOMMATEUR
7. ÉVALUATION DES SOLUTIONS ET DU MIX ASSOCIÉ

Livrable : Solutions clé en main, testées et prêtes à être lancées (incluant prototypage)

Pour plus d'informations, contacter :

JEAN-CHRISTOPHE COSTES – Directeur Général The Twin Experience jccostes@thetwinexperience.com

SANDRINE McCLURE – Directrice du Département Insight & Development s.mcclure@equal.fr

YVAN BLANCHARD – Directeur du Département SMNTIC y.blanchard@equal.fr